

**CORSO DI STUDIO IN SCIENZE MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA
A.A. 2018/2019**

DISCIPLINE	Settore scientifico disciplinare	CFU	ore	docente
I ANNO				
I SEMESTRE				
modulo: - STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI	SECS-S/01	6	40	Marin
- DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE	SECS-S/04	6	40	Carella
Un insegnamento a scelta tra:				
- SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA	SPS/08	9	60	Mongelli
- COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	SPS/08	9	60	Giorgino
TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI	M-FIL/05	6	40	Silvestri
LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS		3	20	Inglese
II SEMESTRE				
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	9	60	Dimarcantonio
CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA'	SPS/12	6	40	Saponaro
ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION	L-LIN/12	6	40	Taronna
LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITA' E CULTURA VISUALE		3	20	Attimonelli
TIROCINIO		6	150	
II ANNO				
I SEMESTRE				
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	L-LIN/01	6	40	Savino
ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA E POLITICHE DI COMUNICAZIONE	IUS/14	6	40	Di Comite

LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE		3	20	
PSICOLOGIA DEL MARKETING	M-PSI/06	6	40	Manuti
Un insegnamento a scelta tra: - FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE - STORIA SOCIALE - MEDIA E CONSUMI CULTURALI	M-FIL/01 M-STO/02 SPS/08	6	40	De Mita Poli Mongelli
LABORATORIO DI TRADUZIONE AUDIOVISIVA E ACCESSIBILITÀ		3	20	Carbonara
II SEMESTRE				
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		9		
LABORATORIO DI INFORMATICA		3	20	
Un insegnamento a scelta tra: - CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE - NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-LIN/03 L-LIN/11 L-FIL-LET/11	6	40	De Luca Zaccaro
LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS		3	20	Attimonelli
TESI DI LAUREA		9		

De Luca, Saponaro, Di Comite, Poli, Carbonara, Di Marcantonio